

Anmodning om forlængelse af Projekt Digital vækst i gadeplan

Digital vækst i Gadeplan var tænkt som en fortsættelse af det igangværende projekt "Styrket erhverv i gadeplan", som Ringkøbing Fjord Handelsråd har kørt siden januar 2021.

Formålet med projektet er dels at understøtte digitalisering og udvikling af onlinekompetencer i kommunens detailvirksomheder og dels at udrulle en serviceuddannelse til en bred kreds af medarbejdere på en online platform.

Projektets to primære indsatser er:

- 1 – 1 sparring med fokus på digitalisering og online markedsføring
- Retail Academy med fokus på kompetenceudvikling af en bred kreds af medarbejdere i virksomhederne

Fra projektansøgningen var den forventede tidsplan for projektet planlagt til at forløbe over ca. 18 måneder, med planlagt udløb ved udgangen af 2023.

Status for indsatserne kan ses herunder:

Efterår 2022

- Kickoff møde (Gennemført)
- Indsalg af rådgivningsforløb og Retail Academy til detailerhvervet (Gennemført)
- Afvikling af 1:1 rådgivningsforløb (Ikke gennemført – under planlægning)

Forår 2023

- Retail Academy afvikles (over ca. 3 måneder) (Gennemført)
- Afvikling af 1: 1 rådgivningsforløb (Ikke gennemført)

Efterår 2023

- Evt. 2. omgang af Retail Academy (Ikke gennemført)
- Afvikling af 1: 1 rådgivningsforløb (Ikke gennemført – under planlægning)
- Kundetilfredshedsanalyse (Gennemført)
- Evaluering af projektet (Ikke gennemført)

Det er ikke muligt at gennemføre projektet indenfor den forventede tidsramme, hvor den planlagte afslutning for projektet var ved udgangen af 2023.

1:1 vejledningen (på den digitale del af forretningen) er forsinket, da Handelsrådet sideløbende med dette projekt har fået forlænget projektet "Styrket Erhverv i Gadeplan", der bl.a. også tilbyder 1:1 vejledning. Da de to projekter tidsmæssigt lapper over hinanden, har der ikke været ressourcer til at igangsætte alle aktiviteterne i "Digital vækst i gadeplan".

Det er dog Handelsrådets forventning at kunne gennemføre alle indsatser, hvis projektet forlænges til 30. juni 2025.

Den nye tidsplan hvis projektet forlænges er som følger:

Forår 2024

- Afvikling af 1:1 rådgivningsforløb

Efterår 2024

- Afvikling af 1: 1 rådgivningsforløb
- Evt. 2. omgang af Retail Academy

Forår 2025

- Afvikling af 1: 1 rådgivningsforløb
- Kundetilfredshedsanalyse
- Evaluering af projektet

Handelsrådet anmoder derfor Erhvervs- Klima og Arbejdskraftsudvalget om en forlængelse af projektperioden til 30. juni 2025.